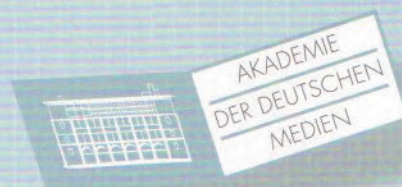


AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

Z E R T I F I K A T





AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

# Z E R T I F I K A T

Ulrike Hostehradsky

hat sich für das Zertifikat

## Corporate Media Manager

in der Zeit vom 26. bis 30. Oktober 2020 im Rahmen eines Online-Schulungsprogramms  
in folgenden Bereichen weitergebildet:

- ◆ Konzeption und Planung von Corporate Media
- ◆ Projektmanagement für Unternehmensmedien
- ◆ Digital Media – Entwicklung von digitalen Unternehmensmedien
- ◆ Digitales Content Marketing
- ◆ Mobile Marketing und Social Media
- ◆ Rechtsfragen rund um Corporate Media
- ◆ Visuelle Konzeption und Gestaltung von Corporate Media

---

München, im Oktober 2020

---

Bernd Zanetti  
Geschäftsführer  
Akademie der Deutschen Medien



AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

# Z E R T I F I K A T

Der fünftägige Online-Zertifikatskurs „Corporate Media Manager“ liefert einen fundierten Überblick über alle relevanten Themenbereiche im Bereich Corporate Media – von Print bis digital. Die Teilnehmer erfahren, wie sie eine crossmediale Strategie für ihre Unternehmenskommunikation entwickeln und zielgruppengerechte Projekte effizient planen und umsetzen, ob Mitarbeiter- oder Kundenmagazin, Online-Portal oder Social Media-Anwendung.

## Themen

### Konzeption und Planung von Corporate Media

- Der Markt für Corporate Media in D-A-CH: Überblick und aktuelle Herausforderungen
- Kunden- und Mitarbeitermagazin, App, Newsletter & Co.: Produktionsabläufe von Corporate Media in Print und digital
- Kommunikationsziele von Corporate Media
- Strategieentwicklung: Zielgruppe, Zielsetzung und Kennzahlen im Fokus

### Projektmanagement für Unternehmensmedien

- Corporate Media-Projekte verwalten und monitoren: Kalkulation, Budgetverwaltung, Projektcontrolling
- Erfolgsmessung für Corporate Media: Methoden und Tools zur dauerhaften Optimierung

### Digital Media und digitales Content Marketing

- Paid, Owned und Earned Media: Grundlagen im Digital Publishing
- Digitale Corporate Media und Geschäftsmodelle im Überblick: Website, Landingpage, Online-Shop, Newsletter & Co.
- Strategieentwicklung: Der richtige Content im passenden Format zum richtigen Zeitpunkt
- Content Promotion und Seeding: Inhalte streuen über verschiedene Kanäle
- Redaktionelles SEO: Content für ein besseres Ranking in Suchmaschinen

### Mobile Marketing und Social Media

- Von Mobile Services bis Content-App: Geschäftsmodelle, Vermarktung und Distribution im Mobile Publishing
- Social Media in der Unternehmenskommunikation: Strategie und Ziele
- Social Media-Plattformen und Messenger-Dienste im Überblick: Facebook, Instagram, WhatsApp & Co.
- Der perfekte Post: Content-Produktion und Storytelling auf Social Media
- Social Advertising, Erfolgsmessung und Reporting: Relevante Kennzahlen (KPI) und ihre Bedeutung

### Rechtsfragen rund um Corporate Media

- Rechteinhaber und Rechteverwerter im Überblick
- Urheberrecht und Lizenzverträge
- Persönlichkeitsrecht und Haftungsfragen

### Visuelle Konzeption und Gestaltung von Corporate Media

- Gestaltungsmöglichkeiten und Bewertungskriterien für Unternehmensmedien in Print und digital
- Visuelle Konzeption und aktuelle Trends für Fotografie, Typografie, Infografik



**AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN gGmbH**

Salvatorplatz 1 · 80333 München  
Tel.: +49 89 291953 - 0 · Fax: +49 89 291953 - 69

[info@medien-akademie.de](mailto:info@medien-akademie.de) · [www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)